

Маркетинговая ступенчатая система стимулирования - экономическое открытие двадцатого века, а все мы, как могли заметить уже в двадцать первом и не первый год. Информационный век – 21 век и мы понимаем, что в нужное время и нужное место полученная информация, дает шанс, великий шанс. Но страхи остались те же, которые порождают сомнения и закрепляют неверие, и веру в ограниченность. Организованные знания являются сильнейшим оружием против страхов. Ибо чему Вы учитесь, тем Вы становитесь. И очень трудно потом перестать быть этим.

Наш бизнес в многоступенчатом маркетинге НЕ ТАК ПРОСТ...ОН НАМНОГО ПРОЩЕ

Всё что нужно сделать – быть самим собой, и дать информацию – «Tell the story!», открыть свой рот и рассказать историю об индустрии благосостояния и благополучия, о продукте и о ваших возможностях.

Ведь как Вы уже знаете, то слово «ПРОСТО» с секретом, и если убрать первую и последнюю букву в этом слове, то получите ключ к БЛАГОПОЛУЧИЮ и это слово «РОСТ».

ПРОСТО + РОСТ = БЛАГОПОЛУЧИЕ

Этот ПРОСТОЙ ключ, так необходимый в индустрии Сетевого Маркетинга. Рост мы получаем после того, как можем предложить, что-то Простое и то, что легко Дублируется. При проверенных и успешных действиях ничего не меняйте, даже если Вам надоела рутинная и повторение одного и того же на протяжении многих лет.

Будьте собой в своих беседах с клиентами, рассказывая им истории, люди сами будут покупать продукты и услуги компании. После хорошо рассказанной истории, кто-то покупает продукты и услуги компании, и мы получаем свой гонорар, вознаграждение.

Независимо от того, сколько Мы даем, Мы всегда получаем взамен больше. И это так, как бы невероятно это ни звучало. Тем самым мы подтверждаем сказанное, Уолтом Крайслером, что Сетевой Маркетинг – восьмое чудо света.

ЧТО Я ДОЛЖЕН ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ БЫТЬ УСПЕШНЫМ В СЕТЕВОМ МАРКЕТИНГЕ?

Помни: Дай другому то, чего Ты от него хочешь получить. Если хочешь получить искренность и уверенность, дай свою искренность и уверенность. И сделай так, чтобы другой испытал то, что Ты сам хочешь испытать. А также помни, что Ты **не должен** что-то отдать другому, чтобы получить это. ПРОСТО это самый короткий ПУТЬ и способ созидать самым оптимальным образом. Жизнь – это бумеранг, и Ты получаешь то, что посылаешь. Это неизбежно!

Сосредоточьтесь ПРОСТО на трех концепциях целостной жизни:

1. Честность.
2. Осознание.
3. Ответственность.

Постройте всю Вашу программу обучения вокруг этих концепции. Не останавливайте себя, еще не начав.

Не делай ничего, что Тебе не присуще, просто для того, чтобы быть членом компании. Будь собой! Не позволяй ни одной из групп завладеть тобой.

Группы разделяют, отдельные люди объединяются. Задание групп – разъединять и это делает их группами. Будь собой и знай, твоя цель и функция – РОСТ. И Ты знаешь это на сознательном уровне. Чтобы познать себя нет необходимости в разделении, именно в *единстве*, а не в разобщении Ты найдешь свою подлинную сущность. Именно в *единстве* всех участников индустрии МЛМ. Жизнь в индустрии МЛМ – это ПРОСТО процесс самоопределения, решения того, кем Ты являешься.

Будь во всём источником того, что Ты хочешь обрести. Будь и делай то, что Ты делаешь для другого человека не ради того, чтобы быть и сделать приятное ему, но потому, что это приятно Тебе. Но для того, чтобы увидеть, почему это приятно Тебе, Ты должен рассмотреть Ваш общий интерес. Смотреть как на дорогу двухстороннего движения. Сотрудничество никогда не может быть дорогой одностороннего движения, при которой нарушен баланс интересов сторон.

Учитесь, учитесь и учитесь и практикуйтесь до тех пор, пока поддержание устойчивости не станет вашей второй натурой. Неустанно собирайте информацию, которая поможет вам в этом деле.

Учитесь только у самих лучших, у практиков дела индустрии МЛМ и только у тех, кто ежедневно не прекращает самообразование, роста своего лидерства и мотивацию самого себя через помощь другим. Ведь не зря, пословица говорит: если Ты такой умный и стремишься обучать успеху других, почему Ты боишься показать свой чек – заработанные деньги, как символ практических навыков в какой либо из компании МЛМ и как символ своего достатка. Доход довольно точно зависит от того значения, которое Мы имеем в рыночном хозяйстве и индустрии МЛМ в целом, а также от нашей финансовой грамотности.

Возвращайтесь к этой информации снова и снова. Говорите себе одно и то же. Повторяйте УСПЕШНЫЕ действия и ничего не меняйте. Повторяйтесь! Снова и снова повторяйте мудрость веков, пока она не проникнет в ваше подсознание. И кто-то дал простую подсказку: У Бога ведь нет других РУК (ног, ушей, языка, глаз...), кроме - Твоих.

ЧТО ЛЕЖИТ В ОСНОВЕ УСПЕШНОЙ ДЕЛОВОЙ СТРАТЕГИИ В СОВРЕМЕННОМ СЕТЕВОМ СИСТЕМНОМ МАРКЕТИНГЕ?

Многие ли лидеры в компаниях МЛМ из стран СНГ имеют стратегии на 5-10-25 лет? Многие ли из отраслей МЛМ имеют планы развития с такими же временными рамками? А жизнь показывает: если не разрабатываешь сценарии и не реализуешь собственные личные стратегии, то вынужден жить по чужим. И примеров тому множество.

Когда лидеры опираются на прогнозы исходя из посыла, что мы живем в неизменном и предсказуемом окружении. Это тем более удивляет, ведь все мы совсем недавно прошли через ряд непредвиденных и непредсказуемых событий в виде развала СССР, разноцветных революций, неудачных реформ и т. п. Стратегии, построенные на подобных посылах, преобразуются в планы, которые замораживаются в компаниях, структурах и приводят их к стагнации. Интересно, сколько томов, разработанных стратегических планов пылятся на полках, потому что они обесценились при неудачных прогнозах развития экономики в целом и многих отраслей МЛМ. Мир изменился и продолжает стремительно меняться. Многие вчерашние ценности сегодня уже не существуют, а завтра сегодняшние будут не пригодны. На их место приходят новые ценности, и ключевым качеством современного человека является гибкость, отличная реакция и способность к изменениям. Быстро обучатся, забывать старое и приспосабливаться к постоянно изменяющемуся миру.

В условиях высокой неопределенности и быстрых изменений окружающей среды лидерам, структурам и компаниям МЛМ разрабатывать стратегию с опорой на единственный вероятностный прогноз является слишком рискованным. Вспомним, что делал легендарный Джеймс Бонд, если не сработал план – А, он не переживая применял план – В, и можете быть уверенны, что у него был разработан и план – С и D.

В сегодняшнем мире часто бывают скачки, внезапные перемены, события, которые просто невозможно предвидеть. Основной смысл вашей личной стратегии — конструирование, создание различных «историй», разных и одинаково правдоподобных вариантов, которые являются хорошо структурированными и логичными.

Таким образом, стратегия перестает быть жестким планом и приобретает необходимую гибкость для того, чтобы Ваша структура - организация оставалась успешной при разнообразных вариантах развития будущего. И тому доказательство, органически эффективное применение в МЛМ невероятно гибкой японской системы «Kaizen» (Кайдзен «совершенствование») для развития своего бизнеса в нашей индустрии. Мировые лидеры МЛМ отходят от соблазнов делать ставку только на наиболее вероятные прогнозы.

Лидер - практик индустрии МЛМ и лидирующий по заработкам в ней, Ренди Гейдж, сказал: Мы не продавцы продуктов и услуг, мы не продавцы. Мы предлагаем СВОБОДУ. Мы рассказываем истории, и люди сами покупают продукты и услуги у компании. После хорошо рассказанных истории, кто-то покупает продукты и/или услуги у компании, и мы получаем свой гонорар, вознаграждение.

Вот чем мы и занимаемся, мы воплощаем на практике девиз одной из флагманов сетевой индустрии «Tell the story!». Открой свой рот и расскажи историю. Свою личную историю. Мы строим свой бизнес для себя, мы представляем маркетинг устного слова. Мы воплощаем в жизнь свое видение.

СОДАЙТЕ СВОЮ ЛИЧНУЮ ИСТОРИЮ И РАССКАЖИТЕ ЕЕ ДРУГИМ!

Когда Вы были приглашены?

В мае 2004...

Кто Вас представил бизнесу?

Мой друг, сосед, коллега по...

Почему Вы заинтересовались?

Я заинтересовался... Я открыл...

Что произошло с того времени, как Вы начали работать?

Я попробовал..., я чувствовал, что... и увидел....

Каким образом Вы можете быть полезны?

Если у Вас есть желание попробовать, я могу приобрести его для Вас... Я могу доставить прямо до Вас... Я могу Вам или Вас представить...

Цель материала – положить начало Вашей собственной истории, так как решение принимается не головой, а сердцем, то моя задача помочь Вам создать, Вашу собственную историю – Ваш личный бренд. И предлагаю это делать немедленно, так как старо испанская пословица гласит: Дорога ПОТОМ, ведет в город НИКОГДА.

Наш совместный с Вами бизнес – это бизнес профилактики Благополучия и Здоровья. Рассказывай свою историю, легко и доступно. Не усложняй свой бизнес, он простой.

КАКАЯ ВАША ЛИЧНАЯ СТРАТЕГИЯ?

Стратегия является основой в вашем бизнесе, которая дает возможность расширить Ваш потенциал успеха. Также логично и то, что один размер и фасон всем не подходит, как пальто. Так и стратегия одного не подходит другому. Создайте Свою успешную стратегию, ясную для себя, выразите ее – сосредоточьтесь и фокусируйтесь на своих ресурсах. Примером успешной стратегии нашего коллеги из США, который начал работать в MLM компании в начале 2002 года и за 23 месяцев заработал в совокупности более миллиона долларов, его группа на сегодняшний день более 70 000 сотрудников. Его цель – до 2010 года 500 мультимиллионеров в его структуре и его личная успешная стратегия называется – ФОКУС.

1. ИСПОЛЬЗУЙ ПРОДУКТ И ДОВЕРЯЙ ЕМУ
2. ИЗУЧАЙ КОМПАНИЮ И ПРОДУКТ ТАК, КАК БЫ ТЫ УЧИЛСЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ
3. ФОКУСИРУЙСЯ НА ЦЕЛИ И МОТИВИРУЙ СЕБЯ, ПОМОГАЯ ДРУГИМ

ОПРЕДЕЛИТЕСЬ: Не говорите с каждым, выбирайте с кем говорить, работайте по определенному плану. Не пытайтесь всех и каждого убедить, не навязывайте.

ФАКТ: Вы можете создать успешный бизнес только в том, что Вы хорошо знаете.

Он применяет также в своей стратегии, методику трёх вопросов, Кена Ролффнеса. Данная методика как лакмусовая бумага, помогает, определить, сколько времени выделять на беседу или консультацию и тем самым, дает существенно экономит ресурсы. Только одна из десяти устриц, органический способна выращивать Жемчуг. Вывод простой, - ищите ее, а не уговаривайте 9 выращивать Жемчуг. Только необходимо научиться ее выделять среди остальных при минимальных временных затратах.

Ещё раз повторюсь – Мы не продавцы продуктов и услуг, мы не продавцы. Мы рассказываем истории, и люди сами покупают продукты и услуги у компании. Так как наши клиенты не покупают у нас, а приобретают у компании – они сами авторы своего выбора, выгод и преимуществ. И одновременно мы сами являемся наилучшим покупателем у себя в компании! Лучшими свидетелями выгод и преимуществ.

Стратегия является основой в вашем бизнесе, которая дает возможность расширить ваш потенциал успеха. Создайте свою успешную стратегию, ясную для себя, выразите ее – сосредоточьтесь.

ВАША СТРАТЕГИЯ (пример):

1. Расширить Ваше послание и Ваш личный бренд
2. Новая концепция Вашего бизнеса, без ограничений всех ресурсов – времени, денег, энергий...
3. Выбор приоритетов
4. Ваша личная активность = Доходам, (Больше действовать, больше рассказывать историй о том, откуда появляются деньги. Деньги появляются от людей, кто рассказывают истории другим).
5. Находить и обучать лидеров, они будут вас дублировать – имитировать.

Помните, что Ваша стратегия как компас. Создайте свою личную историю и определите очень конкретно свой целевой рынок.

Обязательно создайте свое послание личного бренда – оно должно быть краткое и лаконичное, которое отразит Вашу уникальность на рынке. Бренд – это набор восприятий в воображении у потребителя. Это образ товара, услуги в индивидуальном сознании, определяющий покупательский выбор в конкретной товарной категории.

Пример такого послания:

Я, СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ОЗДОРОВЛЕНИЯ СЕМЕЙ И ИХ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Я, ПРОВОДНИК К БЛАГОПОЛУЧИЮ!

Я, СПЕЦИАЛИСТ ПО РЕМОНТУ ЖИЗНИ

Я, ЛОГИСТ ПО ОЗДОРОВЛЕНИЮ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА

Я, СПЕЦИАЛИСТ ПО «ДЕНЕЖНЫМ МАШИНАМ»!

Я, МАЭСТРО ...

Личный бренд – это то, что позволяет вам выделиться из толпы конкурентов, то, благодаря чему ваши потенциальные клиенты будут о вас помнить и отдавать предпочтение вам, а не вашим соперникам по бизнесу.

Личный бренд – это то, что позволит вам обрести относительную стабильность в постоянно меняющемся мире, поможет "остаться на плаву" в условиях экономических спадов и потрясений.

Как корабль назовешь, так и он... Помните капитана Врунгеля и его историю?

Построение логики личного бренда и стратегии является творческим процессом.

Личный бренд – это, тот самый, Фантом, который окружает Вас и который заставляет покупателей сделать выбор в пользу вас и вашего предложения, как сталкера – проводника к продукту или услуге компании.

Создайте свою личную историю, в которой отразите свои ведущие ценности и принципы. Рассказывайте свою историю людям посредством позитивных слов. Отбросьте отрицательные мысли, так как положительные мысли создают положительные последствия. Любые мысли посылают вибрации.

Завершая свое послание к Вам, уважаемые коллеги, хотелось бы Вас успокоить, ведь чем больше мы узнаем, тем больше мы понимаем, что мы больше знаем, чего не знаем. И весь остаток жизни мы обречены учиться. Учиться с великой радостью и удовольствием!

А на такие вопросы КАК:

- Что лежит в основе успешной деловой стратегий?
- На что направлен в вашей работе ВАШ фокус?
- На какую целевую аудиторию сфокусированы Вы?
- Что позволяет Вам выделиться из толпы «сетевиков» и «сеточников»?
- Что дает Вам хорошую деловую возможность?
- Как использовать творческое мышление?
- Какой Ваш рынок?
- Какое направление вашего рынка?

- Что такое разделение власти и честная экономика?

И на многие другие вопросы, если вы сами ещё не нашли ответов, я помогу их найти в следующих номерах этого жизненно важного и необходимого рупора нашего бизнеса в индустрии Сетевого Маркетинга «Network News» - Новости Чистой Работы. Кстати в переводе с английского языка, «Net» - чистый, «Work» - работа и «News» - новости.

И девиз: с чистой совестью и чистыми руками - работой, помогая другим реализовать их мечты, Я помогаю себе реализовать свои мечты.

В нашей системе активом в начале являемся мы сами и нашим активом, являются лидеры, которые рождаются в наших группах. Помните, что спешка и неуверенность враг бизнесу №1, и жизнь - это не спринт, а МАРАФОН.

Подобное притягивает подобное. Твои цели, твоя воля и твой дух приведут в твою группу таких же людей. Думай над тем, какую группу ты хочешь видеть и БУДЬ САМ ТАКИМ! Ведь...то, о чем ты ДУМАЕШЬ, ты СОЗДАЕШЬ. Что ты ДУМАЕШЬ, то и ПРОИЗОЙДЕТ с тобой. Ты Автор всех событий в своей жизни и только ТЫ!

Будьте патриотом своей личности и примите непоколебимое решение ни при каких ситуации не отступать назад. У нас у всех всегда есть два шанса – делать это или не делать. Всегда! Мысли или слова, я попробую – не работают. Приветствуй каждое поражение ПРОСТО как ступеньку на Лестнице Успеха. Более того, считай это не поражением, но Победой *иного рода*. Увидь истину в том, что у Тебя никогда не было неудач, были только шаги к Твоему Успеху.

Представьте себе, если у вас была бы машина времени..., настоящая машина времени!

Вы могли бы вернуться назад, в прошлое и исправить свои ошибки и изменить свое будущее?

Представьте себе, если могли изменить и исправить ошибки, допущенные в прошлом? Изменило ли это сегодняшний день и Ваше будущее? Сколько потерянных возможностей из-за допущенных ошибок, отложенных решений и боязни осуждения со стороны других и т.д.?

Сколько из тех, кто слышали о компании, возможностях... в прошлом, могли бы изменить свое решение – тем самым, где бы они были сегодня?

Прошу, закрой глаза, прошу закрой глаза. Это выгодно для Тебя, закрой глаза! И представь, где ты будешь через пять лет? И не спеши открывать, увидь и почувствуй всё! Открыл? Увидел? Это момент истины! И теперь действуй!!!

НЕ СОМНЕВАЙСЯ!

ДЕЙСТВУЙ!!!

ТЫ НЕ МОЖЕШЬ ПОТЕРПЕТЬ НЕУДАЧУ!

ПРОСТО ПОВЕРЬ В ЭТО!

ПУСТЬ НИЧТО НЕ СТАНОВИТСЯ ДЛЯ ТЕБЯ ПРЕПЯТСТВИЕМ!

НИЧТО!

ПРОСТО ДЕЙСТВУЙ!!!

ДЕЙСТВУЙ ПРОСТО!!!

ПРЯМО СЕЙЧАС!!!