

ПЕРЕХОД ИЗ МИРА ТЕНЕЙ В СВЕТ ПУБЛИЧНОСТИ

Узнаваемость, признание, популярность, восхищение, ажиотаж... Почему это достается одним и обходит других? Что рождает легенды вокруг, вроде бы, совсем обычных людей? Что подвигает их быть в эпицентре внимания повсюду? Почему их идеи наполнены жизнью, и они могут увлечь ими других и сделать своими единомышленниками? Что позволяет им всегда быть в центре внимания? Везде – на работе, на вечеринке, в вагоне метро, где бы они ни появились!

Почему окружающие готовы подражать их образу жизни, их общественно-политической и творческой деятельности, пытаюсь копировать их привычки и поведение. И в то же время, рядом с ними находится масса людей, которые не могут ничего добиться в жизни, несмотря на множество возникающих у них блестящих идей?

Кто они, эти особенные люди – образцы для подражания большинства людей? Это люди, взявшие ответственность за свои поступки, сосредоточенные на своих сильных сторонах, знающие, что смогут добиться всего, чего только захотят. Они излучают оптимизм, умеют находить подход к людям, они завораживают своей личностью. Успех для них – явление обычное и закономерное, добиваться которого вошло у них в привычку.

Понятие публичности зародилось еще во времена Древней Греции. В публичной сфере доминируют люди, вступающие в контакт с массовой аудиторией: политики, актеры, ведущие популярных телепрограмм, адвокаты и др. Они коммуникабельны. Они всегда являются носителями какой-либо социальной маски. Говоря словами Юнга, они создают вокруг себя своего рода скорлупу, которую можно назвать «харизмой» или «маной». И, по словам Юнга, политики и публичные люди усваивают и подчиняют себе архетипический образ и становятся мана-личностью, иначе – харизматической личностью.

Слово «харизма» в переводе с древнегреческого языка означает «притягивать к себе внимание». Оно происходит от слова «хариты», которым в древнегреческой мифологии именовались три богини красоты и изящества. Еще в Древней Греции люди, обладавшие харизмой, считались любимцами богов, кото-

рые помогали своим избранныкам добиваться необыкновенных успехов.

У человека можно отнять все, в том числе и физическую свободу, однако его никогда нельзя лишить свободы духовной, свободы иметь свою позицию, лишить его внутренне-го настроения на то, что по-настоящему важно и ценно.

Харизматический лидер считается призванным руководителем людей и «последние подчиняются ему не в силу обычая или установления, но потому, что верят в него».

«На том стою и не могу иначе», – говорил великий реформатор христианства Мартин Лютер, и в этом была его харизма.

Публичные профессии, такие как политик и журналист, не могут состояться без самой публичности. И тот и другой претендуют на роль влиятельной общественной личности – на роль лидера, хотя каждый в своей сфере.

И у политика, и у журналиста один и то же враг – тщеславие. Таким образом, в публичной сфере политики и журналисты стоят перед сходным выбором: между жизнью во имя профессии и жизнью за счет профессии, между ярмаркой тщеславия и этикой подлинного существования, между этикой ответственности и этикой убеждения, позволяющей переложить ответственность за решение всех проблем на других или на обстоятельства.

Вернемся к стремлению подражать, ведь это вполне естественный процесс. Исполняя роль эталона для подражания, человек возбуждает в окружающих потребность вести себя так же, поступать так же.

И это завораживает нас, и мы воспринимаем это как волшебство: у харизматических личностей есть какая-то необыкновенная притя-

гательная сила. Уже сама их осанка говорит о состоянии их духа: они прочно обеими ногами стоят на земле, у них широкая уверенная походка, открытый дружелюбный взгляд, крепкое рукопожатие, глубокий и выразительный голос.

Человек – эталон не может быть боязливым, неуверенным, суетливым, беспокойным. Образцы для подражания не являются совершенными или идеальными людьми, но их отличают твердая вера в себя и свои способности. Поведение человека на 85% определяется влиянием окружающей среды. Каждый из нас перенимает у других людей манеру вести себя, следуя чаще всего образцу для подражания.

Обычно это происходит неосознанно. Это хорошо проявляется в разговоре двух человек. Если они, что называется, «находятся на одной волне» или «вибрируют на одной частоте», между ними возникает симпатия, они даже копируют жесты друг друга и повторяют одни и те же словечки.

Люди, которые достигли успеха, которые заметно улучшили свою жизнь, являются образцами для подражания. Это люди, которые сознательно избрали свой путь и идут по нему уверенно, которые сформировали свое мировоззрение, ставят себе цели и последовательно претворяют их в жизнь. Как отличить таких людей? Вспомним наших современников, которых можно считать образцами для подражания.

Людей, заставляющих мир двигаться вперед, легко узнать. Где бы они ни появлялись, они всегда оказываются в центре внимания.

Присутствие человека-эталона вызывает у окружающих своего рода эйфорию. У них возникает желание стать таким же, как он, и

... КАЖДЫЙ ИЗ НАС ЧЕРЕЗ УМЕНИЕ ГОВОРИТЬ СРЕМИТСЯ ОВЛАДЕТЬ ИСКУССТВОМ ЗАСТАВЛЯТЬ ЛЮДЕЙ ДЕЛАТЬ ТО, ЧТО НАМ НУЖНО,... КОГДА ЧЕЛОВЕК ДОСТИГАЕТ ТАКОГО УРОВНЯ ОБЩЕНИЯ, РАЗВИВ СВОЕ КРАСНОРЕЧИЕ, ОН СТАНОВИТСЯ ТВОРЦОМ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ, А НЕ ИХ ТВОРЕНИЕМ.

НЕ ОН ЗАВИСИТ ОТ ПРОИСХОДЯЩЕГО: ПРОИСХОДЯЩЕЕ ЗАВИСИТ ОТ НЕГО. ОН ПРИЧИНА, А НЕ СЛЕДСТВИЕ. ЛЮДИ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ЕМУ ВОЗМОЖНОСТИ, А НЕ ПРИНОСЯТ РАЗОЧАРОВАНИЕ.

Кэвет Роберт

ощущение: «Я смогу этого добиться, я справлюсь!».

Аура такой личности оказывает большее влияние, чем его профессиональные знания.

«УСПЕХ ПРИТЯГИВАЕТ К СЕБЕ УСПЕХ».

Окружающие попадают под воздействие его ауры. И они хотят быть таким же ярким человеком, как он, хотят, чтобы о них тоже говорили: «Этот человек обладает харизмой!».

Успех притягивает к себе успех, поэтому люди, добившиеся успеха, всегда служат примерами для других.

Поищите в своем окружении людей, добившихся успеха. Ничто не заставляет человека так стремиться вверх, как общение с людьми из когорты победителей. Подобное притягивает подобное.

Энергичные люди быстро находят себе подобных, и даже робкие через какое-то время тоже сбиваются в кучу.

- Где вы сейчас находитесь?
- Каких людей вы к себе притягиваете?
- Кто стремится к общению с вами?

Даже у эталона есть свой пример для подражания. Сначала вы тянитесь к тому, кого выбрали себе в образцы, и учитесь у него, а затем другие люди будут учиться у вас, потому что теперь уже вы будете служить для них примером.

Люди, выбирающие публичную деятельность, часто являются «акцентуированными» личностями, потому что у них слишком ярко проявляются определенные черты. Поэтому их можно отнести к определенной психологической группе.

«ГЛУПЦЫ, ЕСЛИ И УЧАТСЯ, ТО ДЕЛАЮТ ЭТО ЗА СВОЙ СЧЕТ. УМНЫЕ ВСЕГДА УЧАТСЯ НА ТОМ, ЧТО И КАК ДЕЛАЮТ ДРУГИЕ ЛЮДИ И ЧЕГО ОНИ ПРИ ЭТОМ ДОБИВАЮТСЯ».

Признаки «демонстративной» личности, согласно выдающемуся немецкому психиатру Карлу Леонгарду, следующие:

- желание быть в центре внимания,
- сильная потребность в признании,
- артистические способности,
- дар внушать к себе чувство симпатии и любви.

Настоящие публичные личности проявляют себя даже в той среде, где никому не известны ни их имена, ни их достижения. Такие люди

без всяких усилий с их стороны притягивают к себе всеобщее внимание.

Публичная деятельность – это также и вид профессиональной деятельности человека, которая требует постоянных выступлений перед аудиторией, такие как конференции, выборы, лекции, телеэфиры и т.д. Это деятельность на виду, главным критерием которой является умение входить в контакт с массовой аудиторией. Любому публичному деятелю несет ответственность за свои слова и поступки.

Существует распространенная иллюзия, что одного только желания достаточно, чтобы стать публичной личностью. Достаточно лишь



составить соответствующее послание. Но это не так. Человек может оценивать своё высказывание как общественно значимое, что совсем не предполагает такой же оценки со стороны других.

Публичная сфера, участниками которой являются определенные индивиды, предусма-

тривает права и обязанности как основы собственного существования. Человек без прав и без обязанностей не может быть участником публичной сферы.

Харизматические личности обладают способностью преодолевать сомнения и колебания, они излучают оптимизм, уверенность и волю к победе.

У харизматических личностей из недр их души исходит притягательная сила, ибо от человека могут исходить только те вибрации, которые у него есть. Это можно сравнить с компью-

тером: если в нем установлена графическая программа, тогда на нем можно выполнить дизайнерскую работу, если такой программы нет, то картинку не нарисуете.

Воодушевление можно сравнить с вирусом. Кто им однажды заразился, постоянно заражает окружающих. Ваше воодушевление увлекает ваших сотрудников. Воодушевленные сотрудники в свою очередь заражают вирусом под названием «воодушевление» своих коллег и клиентов.

Лично Вы, на сколько «заразны»?

Способность завораживать и увлекать за собой других зависит от жизненной силы человека. Когда жизненная сила ослабевает, воздействие, исходящее от человека, становится менее интенсивным.

Важно наше представление об успехе. Только подумайте, какое воздействие на наше ощущение счастья и успеха оказывает одно лишь представление о нем!

ЭВОЛЮЦИИ УСПЕХА:

- 1-я стадия – это когда кто-то верит в Вас.
- 2-я стадия – это ваша вера в кого-то.
- Последняя стадия – это ваша вера в себя.

Заметьте, вера в себя – это последняя, а не первая стадия!

Наши представления о публичном пространстве часто интуитивны. Публичное пространство можно определить как сферу межличностных взаимодействий, в которой создаются и транслируются общественно значимые высказывания.

Публичное пространство неизбежно присутствует в любом обществе.

Социальный организм не смог бы существовать, не будь у него такой системы, в которой бы озвучивались цели и ценности, в которой бы вырабатывалась мотивация человека к социальному поведению. Потребность в публичном пространстве есть не только у общества, но и у человека.

В нашем мире существует любопытное явление: зло не бывает публичным. Как только на него проливают свет, оно теряет свою силу. Плохие ребята чувствуют себя вольготно в мире теней, за дымовой завесой. Но пусть они попробуют делать свои делишки там, где их знают в лицо, где каждый может спросить у них: «Почему вы это сделали? Разве это правильно, разве это честно? Как нам теперь уважать вас за это?»

Правда всегда выйдет наружу.

Невозможно возлюбить ближнего как самого



себя, но можно презирать себя как ближнего своего.

Запомните! Внимание усиливает Вас. Отсутствие внимания ослабляет.

Вы сами решаете, что осядет в вашей голове! Вы решаете, на что обращать внимание, а что игнорировать!

Вы являетесь тем, кем себя считаете! Если вы верите в свой успех, вы его добьетесь. Если вы верите, что больны, вы рано или поздно заболаете, поскольку вы – ментальный носитель болезни. Почему нам кажется, что некоторые люди никогда не болеют? Потому что в своих внутренних представлениях они ориентированы на здоровье. Это ментальная установка побуждает человека интуитивно делать только полезные для здоровья вещи.

Что делает человека неудачником?

Если кто-то считает себя неудачником и постоянно думает:

- **Я не смогу этого сделать!**
- **Я не справлюсь с этим заданием!**
- **Я не нахожу общего языка с коллегами!**

Как вы считаете, что делает его подсознание? Оно побуждает человека делать все от него зависящее, чтобы его представления о себе как о неудачнике воплотились в жизнь. Таким образом, неудачник сам делает себя неудачником. Все начинается с мысли! Сначала неудачник думает как все неудачники, а потом им становится.

Вы усвоили этот принцип? Хотите ли Вы теперь оставаться тем, кем являетесь на самом деле?

На лицах некоторых меланхоликов написано: «Жизнь, возможно, не стоит того, чтобы за неё цепляться, но, с другой стороны, не существует и достаточных оснований для добровольного ухода в небытие».

Не какая-то разовая неудача, а представление человека, что он не справится, является причиной его провала. Представление стано-

вится реальностью! Представление о самом себе, которое сложилось у вас, управляет вашим поведением.

Все, что вы переживаете, носит субъективный характер. Головной мозг является органом системы выживания! Он запрограммирован на успех или на разрушение в зависимости от вами введенных в него данных.

Этот процесс подобен тому процессу, происходящему в компьютере: входные данные влияют на результат.

Только ваш рассудок – этот постоянно находящийся начеку контролер – не желает никаких перемен. Не позволяйте ему контролировать вас! Решитесь на успех, реализуйте свои способности, станьте человеком, добивающимся успеха!

Успех – это умение выбирать правильный путь, позволяющий достигать поставленные цели. Звучит просто, но осуществить на практике

ХВАТИТ ТЕРЯТЬ ВРЕМЯ И КОЛЕБАТЬСЯ. БЕРИТЕСЬ ЗА ДЕЛО, ДОЛОЙ БЕЗДЕЙСТВИЕ!

это очень сложно. Поэтому обязательно разработайте свою личную концепцию достижения успеха, главным условием которой будет развитие у себя харизматических качеств.

В последнее время много говорится об успехе. Но что вы понимаете под этим? В минуты уединения поразмышляйте над тем, что означает успех лично для вас?

«Управлять людьми – означает побуждать человека делать то, что ты хочешь, потому что он сам этого хочет!»

У человека, испытывающего физическое напряжение, блокируются его умственные способности. Многие в нашей жизни зависят от того, насколько часто мы находимся в напряжении.

Многие наши проблемы являются результатом нашей постоянной спешки, суеты, неверных решений, по этой причине испытываемого стресса и раздражения, и истощения наших сил. И в результате мы оказываемся вовлеченными в заколдованный круг, из которого не в состоянии вырваться.

Результаты, которых вы достигли, и испытываемое вами в жизни удовлетворение определяются сегодня одним важнейшим фактором: вашей способностью устанавливать с людьми отношения высокого качества.

– Как отличить лжемистика от несущего истину? – спросили ученики, чрезмерно интересовавшиеся оккультизмом.

– Как отличить спящего человека от того, кто лишь притворяется, будто спит?

– Никак. Только сам человек знает, когда притворяется, – ответили ученики. Мастер улыбнулся.

Позже он добавил: – Притворщик обманывает других, но не может обмануть себя.

Лжемистик, к сожалению, вводит в заблуждение и других, и себя самого.

Мы сами несем ответственность за все сферы своей жизни, за свои способности, за каждую проблему и любую ситуацию, которая достав-

ляет нам радость или огорчение.

Кто-то считает, что ему не даются иностранные языки, а другой не сомневается в том, что он прирожденный спортсмен, а ваша дочь видит себя высокооплачиваемой супермоделью... Все происходит в соответствии с нашими представлениями.

Не стоит сокрушаться, как бы могла сложиться ваша жизнь, узнай вы об этом 5, 10 или 20 лет назад. Не стоит, ибо прошлое не вернуть. Лучше устремите свой взгляд в будущее, потому что теперь вы можете повлиять на то, как оно сложится.

Хватит терять время и колебаться. Беритесь за дело, долой бездействие!