



ЛЮДИ УСПЕХА ИЛИ ПОДЛИННЫЕ ЦЕЛИ

(ПРОЦЕСС ПОСТАНОВКИ)

Автор: Азрис Чукурс, «KAIZEN TEAM Europa»

Люди успеха принимают два важных решения в своей жизни:

первое – определяют свои цели,

второе – определяют цену, которую они готовы заплатить за достижение поставленных целей.

Совсем недостаточно поставить несколько туманных целей, например

– «заработать побольше денег»;

– «быть в жизни более значимым»;

– «добиться высокого карьерного уровня»;

– «расширить свой бизнес».

Необходимо обозначить точные цели, обозначенные в количественном и качественном выражении, определить конкретные шаги по их достижению (составить план). Чего, конкретно, я достигну за – 6 месяцев; 1 год; 3–5 лет.

Но для многих людей, постановка целей – довольно сложная задача. Им сложно осознать, сколько именно денег они хотят, *какая* именно машина им нравится и т.д. Вся проблема в том, что не определив все это для себя, невозможно составить план достижения цели. Помните поговорку про корабль? «Кораблю без цели ни один ветер не будет попутным». Ниже приведено несколько вопросов, ответив на которые, вы сможете лучше представить себе, чего же вы хотите на самом деле.

Чего я достигну в профессиональном плане: _____

Для себя лично: _____

В финансовом плане (комиссионные, доходы, вклады, имущество, владение собственностью): _____

Имущественное положение (дом, квартира, покупки, продажа недвижи-

мости, улучшение жилищных условий и т.д.): _____

Духовное развитие, отношения (не деловые) _____

Образование: _____

Физическое Развитие (здоровье): _____

КОНКРЕТНО И ПОДРОБНО ИЗЛОЖИТЕ НА БУМАГЕ ВСЕ ВАШИ ЦЕЛИ, И УВЕРЕННО ИДИТЕ К НИМ – ШАГ ЗА ШАГОМ.

Теперь, когда вы написали ваши цели:

1. Проверка целей

а) Хотите ли вы достичь ее по-настоящему?

б) Соответствует ли ваша цель вашему жизненному пути?

в) Чего вы истинно желаете?

г) Что для вас значит самореализация и удовлетворение?

д) Что и кто мешает вам до сих пор выполнить ваши желания?

2. В чем Ваша истинная цель?

а) Цель дня.

б) Частичная цель.

в) Конечная цель.

3. Какие последствия получаются из этого?

а) Что необходимо изменить?

б) Что необходимо организовать?

в) Чему стоит научиться?

г) От чего необходимо избавиться?

4. Каков путь к цели?

а) Каковы приоритеты?

б) Каково правильное расписание?





NETWORK NEWS представляет
Творческую лабораторию
Сергея Всехсвятского

Для лидеров
и тех, кто хочет
стать лидером –
уникальная
возможность
провести год
под руководством
МАСТЕРА

Тема 2007 года:

«СЕКРЕТЫ НАСТАВНИЧЕСТВА»
Искусство изготовления Лидера»

Первый блок 24.02.2007

«Создание зоны безусловности»

- как поднять свой авторитет как Наставника;
- как повысить авторитет наставнического влияния;
- как создать здоровую наставническую Традицию в своей организации;
- как уменьшить количество конфликтов в организации;
- Технология Внутренней Дубликации

Подробная информация по тел.: (044) 202-9310, (067) 490-2546
и у Представителей Network News в Вашем регионе
E-mail: networknews-gala.net

бя в каждого, с кем мы встречаемся по жизни!

Спасибо и тебе, мой друг и союзник Сергей Истомин, за твою инициативу организовывать подобные мероприятия, последовательность и постоянство в призыве к сетевикам не упустить такой шанс! Не упустите шанс быть с Мастером!

До встречи 24 февраля!

Агрис Чукурс

Потрясающий семинар-тренинг (22.12.06) который воспитывает то, что так важно для каждого из нас! А именно, осознание своего места и самосознания, почему «я» выбрал быть в индустрии Добра, в индустрии Возможностей, в индустрии Сетевого Маркетинга. Спасибо, Сергей! Ты – Мастер и Учитель с большой буквы.

Я принимаю много предложений участвовать в семинарах, тренингах и школах, но то, что делает, создает, творит и чем так изобильно щедро делится Сергей, – высший пилотаж. Мое почтение и глубокое уважение к тебе, Сергей! Спасибо, что ты досту-

пен! Спасибо, что ты не застрял в одной отдельной компании.

Поддача сложного материала происходит легко. Форма подачи – диалог, помогает принять и осознать ценность всего процесса и отдельных компонентов. Я и мои единомышленники каждый раз обогащаемся от мастер-классов и семинаров Сергея Всехсвятского.

Насчет того, как это происходит, коротко отвечу – стратегия у Сергея «не казаться», а «быть»! И я со всей ответственностью рекомендую каждому лидеру дать себе эту привилегию, и разрешение посещать такие семинары-тренинги. Ведь это и есть инвестиция в себя любимого и через се-