



# МНОГОУРОВНЕВЫЙ МАРКЕТИНГ – ЭТО НЕ ШУТКА

АВТОР: АГРИС ЧУКУРС, КООРДИНАТОР ПРОЕКТА ACCESS MARKETING НА УКРАИНЕ  
ПРАКТИЧЕСКИЙ ПСИХОЛОГ – ТРЕНЕР KAIZEN TEAM EUROPA

– Как найти свое место в MLM? Места знать надо!

Суровая правда XXI-го века заключается в том, что вы больше никогда не будете иметь долговременного преимущества в сфере товаров, цен или услуг. Неважно, какую компанию вы представляете, насколько уникален ее маркетинг-план или «супер»-продукт. Покупателю не остается практически ничего иного, как выбирать товары или услуги на основании разницы между людьми, которые их предлагают. Иными словами, в любых ситуациях, деловых или личных, именно ВЫ (а не ваш товар, сервис) создаете реальную разницу. Сегодня долгосрочная монополия среди компаний весит не больше, чем сны бабочки. Как же тогда выживать в условиях современного рынка? Единственный выход – в своих беседах с клиентами быть самим собой, и вы автоматически будете отличаться от других. Вы автоматически произведете нужное впечатление. Но сразу так и хочется возразить: «Легко сказать – будь собой! Это же самое трудное из всего того, чему нас обучили».

## КТО ДОЛЖЕН НАС НАУЧИТЬ, КАК СТАТЬ СОСТОЯТЕЛЬНЫМ В XXI ВЕКЕ?

Постоянно мы слышим и понимаем, что жизнь означает непрерывную учебу. Жизнь – это постоянный учебный процесс, он длится до тех пор, пока человек жив. Как хорошо заметил мой старый знакомый Джон Вон Эйкен: «Учиться это то же самое, что и принимать душ. Хорошо бы это делать по понедельникам, но и в другие дни недели тоже не помешает. Если мыться только раз в неделю, это очень скоро станет заметно окружающим. Обучение, как процедуры личной гигиены, никогда нельзя закончить полностью, действие того, и другого со временем заканчивается».

Ценность учебных материалов не в том, что они содержат неведомую мудрость, а в том, что они повторяют мудрые наставления, к которым мы в свое время не прислушались. Все, что я могу в данном материале для вас сделать, это напомнить то, что вы уже давно знаете, но по каким-то причинам не пользуетесь этими знаниями ежедневно. Многим сотрудникам нашей индустрии так нравится вести себя и говорить как «всезнайкам», тем самым (не желая того), они сами создают себе трудности роста. Ведь такое их поведение показывает, что человеку не хочется выглядеть глупо, если он признает, что чего-то не знает. И он часто придумывает и тем самым искажает истину, и что самое худшее, передает ее другим. Неправильно понятая истина – наихудшее зло.

Так ПРОСТО быть самим собой и одновременно СЛОЖНО

**ПРОСТО**

**СЛОЖНО**

(Ключ к решению скрыт в самих этих словах, так как если вы уберете первую и последнюю букву в слове «ПРОСТО», то получите ключ к БЛАГОПОЛУЧИЮ и это слово – «РОСТ», а если вы уберете первую букву в слове «СЛОЖНО», то получите предупреждение – «ЛОЖНО»). Спасибо другу и бизнес-партнеру Давиду Кардава, который таким необычным способом дал мне подсказку и помог приосмотреться внимательнее к слову «Сложно».

Не знать всего – это вполне естественно. Никто не знает всего и наша ежедневная органическая потребность – постоянно учиться и развиваться. И нет ничего мощнее, чем признание того, что учиться – это жизненно необходимо для РОСТА. Ведь та-

кое поведение снимает давление с ваших сотрудников и вдохновляет их учиться и расти при любой возможности.

Наш бизнес в многоуровневом маркетинге НЕ ТАК ПРОСТ, КАК КАЖЕТСЯ... ОН НАМНОГО ПРОЩЕ!

Все, что нужно сделать – быть самим собой, и дать информацию: «Tell the story!» («Расскажи историю!» – прим. ред.), просто открыть рот и рассказать историю об индустрии благосостояния и благополучия, о продукте и о ваших возможностях.

Ведь, как вы уже знаете, слово «ПРОСТО» с секретом, и если убрать первую и последнюю букву в этом слове, то получите ключ к БЛАГОПОЛУЧИЮ, и это слово «РОСТ».

## ПРОСТО+РОСТ=БЛАГОПОЛУЧИЕ

Этот ПРОСТОЙ ключ так необходим в индустрии Сетевого Маркетинга. Рост мы получаем после того, как можем предложить что-то Простое и то, что легко Дублируется. При проверенных и успешных действиях ничего не меняйте, даже если вам надоела рутинность и повторение одного и того же на протяжении многих лет.

Будьте собой в своих беседах с клиентами, рассказывая им истории, люди сами будут покупать продукты и услуги компании. После хорошо рассказанной истории кто-то покупает продукты и услуги компании, а мы получаем свой гонорар, вознаграждение.

Независимо от того, сколько мы даем, мы всегда получаем взамен больше. И это так, как бы невероятно это ни звучало. Это лишь подтверждает высказывание Уолта Крайслера, что Сетевой Маркетинг – восьмое чудо света.

## ЧТО Я ДОЛЖЕН ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ БЫТЬ УСПЕШНЫМ В СЕТЕВОМ МАРКЕТИНГЕ?

Помни: «Дай другому то, что ты от него хочешь получить». Если хочешь получить искренность и уверенность, дай свою искренность и уверенность. И сделай так, чтобы другой испытал то, что ты сам хочешь испытать. ПРОСТО это самый короткий ПУТЬ и способ созидать самым оптимальным образом. Жизнь – это бумеранг, и ты получаешь то, что посылаешь. Это неизбежно!

ПРОСТО сосредоточьтесь на трех концепциях целостной жизни:

1. Честность.
2. Осознание.
3. Ответственность.

Постройте всю свою программу обучения вокруг этих концепций. Не останавливайте себя, еще не начав. Не делайте ничего, что вам не присуще, просто для того, чтобы быть членом компании. Будьте собой! Не позволяйте ни одной из групп завладеть вами.

Группы разделяют, отдельные люди объединяются. Задание групп – разъединять и это делает их группами. Будьте собой и знайте, ваша цель и функция – РОСТ. И вы знаете это на сознательном уровне. Чтобы познать себя, нет необходимости в разделении, именно в единстве, а не в разобщении вы найдете свою подлинную сущность. Именно в единстве всех участников индустрии MLM. Жизнь в индустрии MLM – это ПРОСТО процесс самоопределения, решения того, кем вы являетесь.

Будьте во всем источником того, что вы хотите обрести. Будьте и делайте то, что вы делаете для другого человека не ради то-





го, чтобы быть и сделать приятное ему, а потому, что это приятно вам. Но для того, чтобы увидеть, почему это приятно вам, вы должны рассмотреть ваш общий интерес. Надо смотреть на бизнес, как на дорогу с двухсторонним движением. Сотрудничество никогда не может быть дорогой одностороннего движения, при которой нарушен баланс интересов сторон.

Учитесь, учитесь и учитесь, и практикуйтесь до тех пор, пока поддержание устойчивости не станет вашей второй натурой. Неустанно собирайте информацию, которая поможет вам в этом деле.

Учитесь только у самих лучших, у MLM-практиков и только у тех, кто ежедневно не прекращает самообразования, роста своего лидерства и мотивации самого себя через помощь другим. Ведь не зря пословица говорит: «Если ты такой умный и стремишься обучать успеху других, почему ты боишься показать свой чек?» — заработанные деньги, как символ практических навыков в какой либо из MLM-компаний и как символ своего достатка. Доход довольно точно зависит от того значения, которое мы имеем в рыночном хозяйстве и индустрии MLM в целом, а также от нашей финансовой грамотности.

Возвращайтесь к этой информации снова и снова. Говорите себе одно и то же. Повторяйте УСПЕШНЫЕ действия и ничего не меняйте. Повторяйтесь! Снова и снова повторяйте мудрость веков, пока она не проникнет в ваше подсознание. Кто-то дал простую подсказку: «У Бога нет других рук (ног, ушей, языка, глаз...), кроме — твоих».

### ЧТО ЛЕЖИТ В ОСНОВЕ УСПЕШНОЙ ДЕЛОВОЙ СТРАТЕГИИ В СОВРЕМЕННОМ СЕТЕВОМ МАРКЕТИНГЕ?

Как вы думаете, многие ли MLM-лидеры из стран СНГ имеют четко выстроенную стратегию развития на 5-10-25 лет? Сколько MLM-компаний имеют планы развития с такими же временными рамками? А жизнь показывает: если ты сам не разрабатываешь сценарии и не реализуешь собственные личные стратегии, то вынужден жить по чужим. И примеров тому множество.

Часто лидеры опираются на прогнозы, исходя из посыла, что мы живем в неизменном и предсказуемом окружении. Это тем более удивляет, ведь все мы совсем недавно прошли через ряд непредвиденных и непредсказуемых событий в виде развала СССР, разноцветных революций, неудачных реформ и т. п. Стратегии, построенные на подобных посылах, преобразуются в планы, которые замораживаются в компаниях, структурах и приводят их к стагнации. Интересно, сколько томов разработанных стратегических планов пылятся на полках, потому что они обесценились при неудачных прогнозах развития экономики в целом и многих отраслей MLM, в частности. Мир изменился и продолжает стремительно меняться. Многие вчерашние ценности сегодня уже не существуют, а завтра сегодняшние будут не пригодны. На их место приходят новые, и ключевым качеством современного человека является гибкость, отличная реакция и способность к изменениям. Быстро обучаться, забывать старое и приспосабливаться к постоянно изменяющемуся миру.

В условиях высокой неопределенности и быстрых изменений окружающей среды лидерам, структурам и компаниям MLM разрабатывать стратегию с опорой на единственный вероятностный прогноз является слишком рискованным. Вспомним, что делал легендарный Джеймс Бонд, если не сработал план А, он, не переживая, применял план В, и можете быть уверены, что у него был разработан и план С, и D.

В сегодняшнем мире часто бывают скачки, внезапные перемены, события, которые просто невозможно предвидеть. Основным смыслом вашей личной стратегии — конструирование, создание различных «историй», разных и одинаково правдоподобных вариантов, которые являются хорошо структурированными и логичными.

Таким образом, стратегия перестает быть жестким планом и приобретает необходимую гибкость для того, чтобы ваша структура оставалась успешной при разнообразных вариантах развития будущего. И тому доказательство органически эффективное применение в MLM невероятно гибкой японской системы «Kaizen» (Кайдзен — «совершенствование» — прим. авт.) для развития своего бизнеса в нашей индустрии. Мировые лидеры MLM отходят от соблазнов делать ставку только на наиболее вероятные прогнозы.

Лидер-практик MLM индустрии и лидирующий по заработкам в ней, Ренди Гейдж, сказал: «Мы не продавцы продуктов и услуг. Мы предлагаем СВОБОДУ. Мы рассказываем истории, и люди сами покупают продукты и услуги у компании. После хорошо рассказанных историй, кто-то покупает продукты и/или услуги у компании, и мы получаем свой гонорар, вознаграждение».

Вот чем мы и занимаемся, мы воплощаем на практике девиз одного из флагманов сетевой индустрии «Tell the story!». Откройте рот и расскажите историю. Свою личную историю. Мы строим свой бизнес для себя, мы представляем маркетинг устного слова. Мы воплощаем в жизнь свое видение.

### СОДАЙТЕ СВОЮ ЛИЧНУЮ ИСТОРИЮ И РАССКАЖИТЕ ЕЕ ДРУГИМ!

**Когда Вы были приглашены?**

*В мае 2004...*

**Кто Вас познакомил с бизнесом?**

*Мой друг, сосед, коллега по...*

**Почему Вы заинтересовались?**

*Я заинтересовался... Я открыл...*

**Что произошло с того времени, как Вы начали работать?**

*Я попробовал..., я чувствовал, что... и увидел...*

**Каким образом Вы можете быть полезны своему клиенту?**

*Если у Вас есть желание попробовать, я могу приобрести его для Вас... Я могу доставить прямо до Вас... Я могу Вам или Вас представить...*

Цель этой статьи — положить начало вашей собственной истории, так как решение принимается не головой, а сердцем. И моя задача — помочь вам создать вашу собственную историю — ваш личный бренд. Я предлагаю это сделать немедленно, так как старая испанская пословица гласит: «Дорога ПОТОМ, ведет в город НИКОГДА».

Наш с вами бизнес — это бизнес Благосостояния и Здоровья. Рассказывайте свою историю легко и доступно. Не усложняйте свой бизнес, он действительно очень простой.

### КАКОВА ВАША ЛИЧНАЯ СТРАТЕГИЯ?

Стратегия является основой в вашем бизнесе, она дает возможность расширить ваш потенциал успеха. Вполне логично, что один размер и фасон пальто всем не подойдет. Так и стратегия одного не подходит другому. Создайте СВОЮ успешную стратегию, ясную для себя, выразите ее в словах — сосредоточьтесь и сфокусируйтесь на своих ресурсах. Примером успешной стратегии может служить история нашего коллеги из США, который начал работать в MLM-компаниях в начале 2002 года и за 23 месяца заработал в совокупности более миллиона долларов, его группа на сегодняшний день насчитывает более 70000 сотрудников. Его цель — до 2010 года вырастить в своей структуре 500 мультимиллионеров и его личная успешная стратегия называется — ФОКУС.

1. ИСПОЛЬЗУЙ ПРОДУКТ И ДОВЕРЯЙ ЕМУ

2. ИЗУЧАЙ КОМПАНИЮ И ПРОДУКТ ТАК, КАК БЫ ТЫ УЧИЛСЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ

3. ФОКУСИРУЙСЯ НА ЦЕЛИ И МОТИВИРУЙ СЕБЯ, ПОМОГАЯ ДРУГИМ





**ОПРЕДЕЛИТЕСЬ:** Не говорите с каждым, выбирайте, с кем говорить, работайте по определенному плану. Не пытайтесь всех и каждого убедить, не навязывайте.

**ФАКТ:** Вы можете создать успешный бизнес только в той области, которую вы хорошо знаете.

Еще раз повторяю – мы не продавцы продуктов и услуг. Мы рассказываем истории, и люди сами покупают продукты и услуги у компании. Так как наши клиенты не покупают у нас, а приобретают у компании – они сами авторы своего выбора, выгод и преимуществ. И одновременно мы сами являемся наилучшим покупателем у себя в компании! Лучшими свидетелями выгод и преимуществ.

Стратегия является основой в вашем бизнесе, которая дает возможность расширить ваш потенциал успеха. Создайте свою успешную стратегию, ясную для себя, выразите ее – сосредоточьтесь.

#### **ВАША СТРАТЕГИЯ (пример):**

1. Донести ваше послание и ваш личный брэнд до как можно большего количества заинтересованных людей.

2. Новая концепция вашего бизнеса без ограничений всех ресурсов – времени, денег, энергии...

3. Выбор приоритетов.

4. Ваша личная активность = Доходам (Больше действовать, больше рассказывать историй о том, откуда появляются деньги. Деньги появляются от людей, которые рассказывают истории другим).

5. Находить и обучать лидеров, они будут вас дублировать.

Помните, что ваша стратегия, как компас. Создайте свою личную историю и определите очень конкретно свой целевой рынок.

Обязательно создайте свое послание, свой личный брэнд – оно должно быть краткое и лаконичное, отражающее вашу уникальность на рынке. Брэнд – это набор восприятий в воображении у потребителя. Это образ товара, услуги в индивидуальном сознании, определяющий покупательский выбор в конкретной товарной категории.

#### **Пример такого послания:**

Я, СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ОЗДОРОВЛЕНИЮ СЕМЕЙ И СОЗДАНИЮ ИХ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Я, ПРОВодник К БЛАГОПОЛУЧИЮ!

Я, СПЕЦИАЛИСТ ПО РЕМОНТУ ЖИЗНИ

Я, ЛОГИСТ ПО ОЗДОРОВЛЕНИЮ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА

Я, СПЕЦИАЛИСТ ПО «ДЕНЕЖНЫМ МАШИНАМ»!

Я, МАЭСТРО ...

Личный брэнд – это то, что позволяет вам выделиться из толпы конкурентов, это то, благодаря чему ваши потенциальные клиенты будут о вас помнить и отдавать предпочтение вам, а не вашим соперникам по бизнесу.

Личный брэнд – это то, что позволит вам обрести относительную стабильность в постоянно меняющемся мире, поможет «остаться на плаву» в условиях экономических спадов и потрясений.

«Как вы яхту назовете, так она и поплывет»... Помните капитана Врунгеля и его историю?

Построение логики личного брэнда и стратегии является творческим процессом.

Личный брэнд – это тот самый Фантом, который окружает вас и который заставляет покупателей сделать выбор в пользу вас и вашего предложения.

Создайте свою личную историю, в которой отразите свои ведущие ценности и принципы. Рассказывайте свою историю людям посредством позитивных слов. Отбросьте отрицательные мысли, так как положительные мысли создают положительные последствия. Любые мысли посылают вибрации.

Завершая свое послание к вам, уважаемые коллеги, хотелось бы вас успокоить, ведь чем больше мы узнаем, тем больше мы понимаем, что еще многого не знаем. И весь остаток жизни мы обрече-

ны учиться. Учиться с великой радостью и удовольствием!

А на такие вопросы КАК:

- Что лежит в основе успешной деловой стратегии?
- На что направлен в вашей работе ваш фокус?
- На какую целевую аудиторию сфокусированы вы?
- Что позволяет вам выделиться из толпы «сетевиков» и «сеточников»?
- Что дает вам хорошую деловую возможность?
- Как использовать творческое мышление?
- Каков ваш рынок?
- Каково направление вашего рынка?
- Что такое разделение власти и честная экономика?

И на многие другие вопросы, если вы сами еще не нашли ответов, я помогу их найти в следующих номерах этого жизненно важного и необходимого рупора нашего бизнеса в индустрии Сетевого Маркетинга «NETWORK NEWS» – Новости Чистой Работы. Кстати, в переводе с английского языка «Net» – чистый, «Work» – работа и «News» – новости.

Возможно, этот девиз: «С чистой совестью и чистыми руками, помогая другим реализовать их мечты, я помогаю себе реализовать свои собственные» понравится и вам, и вы станете сверять по нему шаги на пути к своему успеху. В нашей системе активом в начале являемся мы сами, потом этот актив пополняется нашими лидерами, которые рождаются в наших группах. Помните, что спешка и неуверенность для нашего бизнеса враг №1, и жизнь – это не спринт, а МАРАФОН.

Подобное притягивает подобное. Ваши цели, ваша воля и ваш дух приведут в вашу группу таких же людей. Думайте над тем, какую группу вы хотите видеть и БУДЬТЕ ТАКИМИ САМИ! Ведь то, о чем вы ДУМАЕТЕ, вы СОЗДАЕТЕ. О чем вы ДУМАЕТЕ, то и ПРОИЗОЙДЕТ с вами. Вы Автор всех событий в своей жизни и только ВЫ! Будьте патриотом своей личности и примите непоколебимое решение, ни при каких обстоятельствах не отступать назад. У нас у всех всегда есть два шанса – делать это или не делать. Всегда! Мысли или слова типа «я попробую» – не работают. Приветствуйте каждое поражение ПРОСТО как ступеньку на Лестнице Успеха. Более того, считайте это не поражением, а Победой иного рода. Увидьте истину в том, что у вас никогда не было неудач, были только шаги к Успеху.

Представьте себе, если бы у вас была бы машина времени..., настоящая машина времени! И вы могли бы вернуться назад, в прошлое и исправить все свои ошибки... Как вы думаете, если бы вы могли изменить и исправить ошибки, допущенные в прошлом, изменило бы это ваш сегодняшний день и ваше будущее? Сколько в вашей жизни было потерянных возможностей из-за допущенных ошибок, отложенных решений и боязни осуждения со стороны других и т.д.? Сколько из тех людей, кто слышали о вашей компании в прошлом, сейчас хотели бы изменить свое решение принятое тогда – только представьте, где бы они были сегодня?

Прошу, закройте глаза. Это выгодно для вас, закройте глаза! И представьте, где вы будете через пять лет? И не спешите открывать, увидьте и почувствуйте все! Почувствовали? Увидели? Это момент истины! А теперь действуйте!!!

**НЕ СОМНЕВАЙТЕСЬ!**

**ДЕЙСТВУЙТЕ!!!**

**ВЫ НЕ МОЖЕТЕ ПОТЕРПЕТЬ НЕУДАЧУ!  
ПРОСТО ПОВЕРЬТЕ В ЭТО!  
ПУСТЬ НИЧТО НЕ СТАНОВИТСЯ ДЛЯ ВАС  
ПРЕПЯТСТВИЕМ!**

**НИЧТО!**

**ПРОСТО ДЕЙСТВУЙТЕ!!!**

**ДЕЙСТВУЙТЕ ПРОСТО!!!**

**ПРЯМО СЕЙЧАС!!!**